

PROJEKT

Uchwała nr

Rady Miasta Mława

z dnia

w sprawie zmiany uchwały Nr IV-34/2011 Rady Miasta Mława z dnia 8 lutego 2011 r. w sprawie ustalania wysokości opłat za korzystanie z obiektów sportowych i urządzeń użyteczności publicznej Miasta Mława – Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Mławie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. 2013 poz. 594 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (Dz. U. 2011 Nr 45 poz. 236 z późn. zm.) Rada Miasta w Mławie uchwala, co następuje:

§ 1

W Uchwale Nr IV/34/2011 Rady Miasta Mława z dnia 8 lutego 2011 r. w sprawie ustalania wysokości opłat za korzystanie z obiektów sportowych i urządzeń użyteczności publicznej Miasta Mława wprowadza się następujące zmiany:

Załącznik Nr 4 otrzymuje brzmienie określone w załączniku Nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Mława.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta

inż. Krzysztof Wasiłowski

Cennik za usługę umieszczania ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych

1.

Cena za każdą rozklejoną sztukę, czas ekspozycji 7 dni.

ROZMIAR	WYMIAR	CENA (netto)
A0	1189 x 841	13,01 zł
A1	841 x 594	5,04 zł
A2	594 x 420	4,07 zł
A3 i mniejsze	420 i mniejsze	3,01 zł

2.

Wskazane ceny podlegają zwiększeniu o podatek od towarów i usług w wysokości określonej w odrębnych przepisach.

3.

Zwalnia się z opłat: Miejski Dom Kultury w Mławie, Miejską Bibliotekę Publiczną w Mławie, Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej w Mławie, Stację Naukową im. St. Herbsta w Mławie oraz stowarzyszenia, które reklamują organizowane przez siebie imprezy kulturalne, rekreacyjne i sportowe na zasadzie non profit.

W/w instytucje w sytuacji chęci skorzystania z ogłoszeń muszą za każdym razem przedstawić cel organizowanej imprezy, która będzie reklamowana, ustalić wielkość ogłoszeń oraz ich okres wywieszenia z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Mławie.

UZASADNIENIE do uchwały.

Wymienione w projekcie uchwały instytucje miejskie organizują w trakcie roku wiele imprez skierowanych do mieszkańców Mławy. Zarówno kulturalnych jak i sportowych. Wszystkim powinno zależeć ma tym, żeby informacja o tym pojawiła się jak najszerzej, żeby mieszkańcy o ile zechcą mogli wziąć udział, czy to aktywnie, czy też jako widzowie. Jedną z możliwości informacji, jest wykorzystanie słupów ogłoszeniowych. Aktualnie instytucje te zgodnie z podjętą uchwałą nr IV/34/2011 Rady Miasta Mława z dnia 8 lutego 2011 r. muszą za takie ogłoszenia płacić. W związku z tym, albo nie wykorzystują tego sposobu informacji, albo płacą. Z kolei jeżeli płaca to dochodzi do sytuacji takiej, iż z pieniędzy budżetu Miasta Mława, jakimi dysponują te instytucje, pieniądze trafiają do MOSiRu, także instytucji utrzymywanej z budżetu Miasta Mława – pojawia się jednak podatek, który należy odprowadzić. Powoduje to, że pieniądze z jednej miejskiej instytucji przelewane są do drugiej, tylko pojawiają się dodatkowe koszty, które należy odprowadzić do budżetu Państwa.

Z kolei mławskie stowarzyszenia organizują wiele imprez o charakterze non profit, które często dotowane są także z budżetu Miasta Mława. W tym przypadku także powinno zależeć wszystkim, żeby informacja taka pojawiła się jak najszerzej celem dotarcia do jak największej liczby mieszkańców. Obowiązek uzgodnienia z MOSiR powoduje, iż dyrektor tej placówki ma wgląd do celu organizowanej imprezy i jest w stanie bardzo szybko sprawdzić, czy organizowana impreza przez dane stowarzyszenie jest faktycznie non profit.

Ideą główną istnienia na terenie Miasta Mława słupów ogłoszeniowych jest możliwość informowania mieszkańców o wszystkich istotnych dla nich rzeczach. W tym jak najbardziej możliwość informowania na bieżąco o organizowanych przez różne instytucje imprezach sportowych, kulturalnych czy też rekreacyjnych. Wprowadzenie obowiązkowych opłat spowodowało, iż ta idea jest martwa. Słupy zamieniły się tylko i wyłącznie w miejsca reklamy dla firm komercyjnych. W związku z tym propozycja zmiany brzmienia załącznika nr 4 jest jak najbardziej logiczna i słuszna.

Ponadto w tabeli (cennik) proponuje się zlikwidowanie kolumny CENA (BRUTTO), albowiem w przypadku jakiegokolwiek zmiany stawki podatku VAT, Rada Miasta musiałaby zmieniać treść załącznika. Nie będzie takiej potrzeby w przypadku pozostawienia tylko istniejącej kolumny z podaną ceną netto.

Projekt uchwały został przygotowany przez Radnego Miasta Mława Artura Dębskiego