

Załącznik do
Zarządzenia nr 6/2025
Dyrektora Miejskiego Domu Kultury w Mławie
z dnia 25 marca 2025 r.

REGULAMIN

Konkursu na logo / hasło promocyjne Miasta Mława

I. ORGANIZATOR, CEL KONKURSU, POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na logo / hasło promocyjne Miasta Mława, zwanego dalej Konkursem, jest Miejski Dom Kultury w Mławie, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem jest Urząd Miasta Mława, zwany dalej „Współorganizatorem”.
3. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektów, które staną się wizytówką Mławy w postaci:
 - 1) logo – znaku graficznego – określającego charakter Miasta Mława,
lub
 - 2) hasła promocyjnego Miasta Mława zawierającego do 6 wyrazów lub 40 znaków. Hasło może zawierać treści promujące miasto o dowolnej tematyce np. historycznej, kulturalnej, gospodarczej, turystycznej itp. Do hasła promocyjnego (na oddzielnej kartce) autor powinien dołączyć uzasadnienie, w którym wykaże ewentualne skojarzenia użytych w sloganie słów z Miastem Mława. Opis maksymalnie 1000 znaków maszynopisu ze spacjami.
4. Logo i hasło promocyjne staną się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej Miasta Mława i będą przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane one będą na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach promocyjnych, pucharach, medalach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
5. Logo i hasło promocyjne powinny jednoznacznie kojarzyć się z Mławą i w syntetyczny sposób wyrażać jej specyfikę.
6. Logo będzie funkcjonować zamiast herbu gminy w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo promocyjnym, stąd logo Miasta Mława nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

II. ADRESACI KONKURSU

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby niepełnoletnie powyżej 16. roku życia i osoby dorosłe, z wyjątkiem pracowników Miejskiego Domu Kultury i Urzędu Miasta Mława oraz członków Komisji Konkursowej, o której mowa w Rozdziale VI niniejszego Regulaminu.

2. Projekty konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane tylko indywidualnie (nie będą oceniane prace zbiorowe).
3. Uczestnik może nadesłać maksymalnie dwa projekty na logo miasta i dwie propozycje hasła promocyjnego.
4. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda prawnego opiekuna na uczestnictwo w konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są:
 - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków Regulaminu Konkursu. Nadesłanie projektów konkursowych jest równoważne z akceptacją ww. Regulaminu;
 - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie;
 - 3) dostarczenie projektu opracowanego znaku graficznego / hasła promocyjnego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz oświadczeń, stanowiących Załączniki nr 2 i 3 do Regulaminu;
 - 4) przeniesienie praw do prac na następujących warunkach: prawa autorskie i majątkowe prac bezpłatnie przechodzą na własność Organizatora i Współorganizatora w zakresie utrwalania, zwielokrotniania różnymi technikami, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu wykorzystania przez Organizatora i Współorganizatora stworzonego znaku graficznego – logo i hasła promocyjnego. Wraz z nośnikiem stają się one własnością Organizatora i Współorganizatora, którzy mogą je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
2. Uczestnik konkursu, zgłaszając prace, oświadcza, iż nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę jako własną, będzie wyłącznie odpowiedzialny za wymienione przewinienia i zrekompensuje Organizatorowi i Współorganizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora i Współorganizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Uczestnik konkursu, zgłaszając prace, wyraża również zgodę na ewentualne wykorzystanie części składowej projektu.

4. Istnieje możliwość stworzenia projektu składającego się zarówno z logo, jak i hasła promującego Miasto Mława jako spójnej całości.

IV. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt logo / propozycję hasła promującego Miasto Mława należy przekazać w formie kolorowego oraz czarno-białego wydruku w formacie A4.

2. Projekty należy zapisać ponadto na oznaczonej przez autora płycie CD / pendrive jako pliki:

a) w formacie grafiki wektorowej CDR i SVG,

b) w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG,

c) w rozdzielczości minimum 300 DPI,

d) z wykorzystaniem palety barw CMYK,

e) w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej.

3. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.

4. Projekt logo i hasła promocyjnego powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Projekty na logo i hasło promocyjne Miasta Mława należy dostarczyć do Miejskiego Domu Kultury w Mławie lub przesać pocztą na adres: Miejski Dom Kultury w Mławie, Stary Rynek 13, 06-500 Mława w zamkniętej kopercie opatrzonej godłem (hasłem) z dopiskiem **„Konkurs na logo / hasło promocyjne Miasta Mława” w nieprzekraczalnym terminie do 18 kwietnia 2025 r.** Koperta powinna zawierać:

a) wydrukowany projekt lub projekty

W przypadku złożenia przez uczestnika dwóch projektów powinny być one wydrukowane na oddzielnych kartkach A4. Każdy projekt powinien być opatrzony godłem na drugiej stronie kartki.

b) płytę CD / pendrive

c) zaklejoną kopertę, podpisaną godłem (hasłem) zawierającą w środku formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Konkursu oraz podpisane oświadczenia, które stanowią Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu Konkursu.

2. Propozycje logo / hasła promocyjnego nie mogą być bezpośrednio podpisane imieniem, nazwiskiem oraz oznakowane w sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika Konkursu. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w karcie zgłoszenia opatrzonej godłem (hasłem) dostarczonej w osobnej kopercie oznaczonej godłem.

3. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam Uczestnik.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można natomiast odebrać w Miejskim Domu Kultury w Mławie od dnia ogłoszenia wyników przez okres jednego miesiąca lub – w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej – do 1 miesiąca od terminu zamknięcia wystawy.

VI. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z minimum czterech członków. W pracach komisji mogą brać udział dodatkowe osoby z głosem doradczym. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu logo oraz hasła promocyjnego.
2. Kryteria oceny prac w przypadku logo:
 - 1) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka,
 - 2) oryginalność, a także wywoływanie pozytywnych skojarzeń,
 - 3) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
 - 4) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych zgodnych z wizerunkiem Miasta Mława.
3. Kryteria oceny prac w przypadku hasła promocyjnego:
 - 1) trafność skojarzeń ze specyfiką Miasta Mława,
 - 2) oryginalność, pomysłowość,
 - 3) funkcjonalność i rozpoznawalność,
 - 4) łatwość zapamiętania, a także wywoływanie pozytywnych skojarzeń.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
5. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu oraz zatwierdzają Organizator i Współorganizator.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
7. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.mdkmlawa.com.

9. Złożone prace sprawdzane są w dwóch etapach: I etap: weryfikacja formalna – Komisja sprawdzi, czy wykonane prace są zgodne z niniejszym Regulaminem. Prace zgodne z Regulaminem przechodzą do drugiego etapu; II etap: ocena merytoryczno-artystyczna – każdy z członków Komisji oceni indywidualnie każdą z prac.

10. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa dokona wyboru i przedstawi Organizatorowi i Współorganizatorowi zwycięską pracę do akceptacji. Po zatwierdzeniu Organizator przyzna **nagrodę – za logo Miasta Mława w wysokości 1000,00 zł** oraz – **za hasło promocyjne Miasta Mława w wysokości 1000,00 zł**. W przypadku wygranego projektu, który będzie zawierał w sobie logo i hasło, nagroda będzie wynosić 2000,00 zł.

11. Zwycięzca Konkursu oraz wszystkie osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o wynikach konkursu na stronie internetowej Organizatora www.mdkmlawa.com i Współorganizatora www.mlawa.pl.

12. Nagrody/nagrodę dla zwycięzców/zwycięzcy Konkursu zostaną wręczone publicznie w czasie i miejscu określonym w późniejszym terminie przez Organizatora. Zwycięzcy/zwycięzca zostanie powiadomiony o terminie wręczenia telefonicznie.

13. Organizator Konkursu zastrzega, że Komisja Konkursowa może nie wyłonić zwycięzcy, co jest równoznaczne z brakiem rozstrzygnięcia Konkursu i rezygnacją z przyznania nagród.

14. W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przyznania specjalnych wyróżnień dla autorów prac nienagrodzonych.

15. Decyzja Komisji jest ostateczna.

VII. WYKORZYSTANIE PROJEKTU I PRAWA AUTORSKIE

1. W ciągu 20 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu Organizator i Współorganizator podpiszą z autorem zwycięskiego projektu umowę o przeniesieniu na Miejski Dom Kultury w Mławie i Urząd Miasta Mława wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto optycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Miejskiego Domu Kultury w Mławie i Urzędu Miasta Mława), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach;

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora i Współorganizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Uczestnicy konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora i Współorganizatora z tytułu niewykorzystania lub wykorzystania w ograniczonym zakresie zgłoszonych do Konkursu projektów.

3. Zwycięskie projekty będą wykorzystywane jako logo Miasta Mława i hasło promocyjne Miasta Mława bez sygnowania imieniem i nazwiskiem uczestnika Konkursu.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem karty zgłoszenia oraz oświadczeń (Załączniki nr 2, 3 do Regulaminu Konkursu).

2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz. 1781, z późn. zm.).

4. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

6. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Miejskim Domu Kultury w Mławie, pod numerem telefonu 23 654 35 85 od poniedziałku do piątku w godzinach pracy instytucji.