

ORG. SZC. 1.2018. Mł  
ORG p. A. Pendo Dłobcy  
20.01.2018

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

URZĄD MIASTA MŁAWA  
Kancelaria Urzędu  
Wpłynęło 2018-02-20  
L.dz. 2216.P.2018  
Podpis

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Mława			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.			
4. Tytuł zadania publicznego	Mławska Palma Wielkanocna – Jubileuszowa 10 Edycja			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.03.2018r.	Data zakończenia	9.04.2018r.

**II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Stowarzyszenie „Wspólnota Mariacka” ul. Mariacka 20 06-500 Mława KRS 0000207398 Adres do korespondencji – Platynowa 13 06-500 Mława	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Mariusz Dziubiński – 502612890 dziubiniak@wp.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Planowane działania kulturalne, ma na celu integrację lokalnej społeczności, upowszechnienie chrześcijańskich inicjatyw kulturalnych, rozwijanie tożsamości chrześcijańskiej, umożliwienie atrakcyjnego spędzenia czasu wolnego. Jest to kontynuowanie już kilkuletniej tradycji. Ponadto: <ul style="list-style-type: none"><li>• kultywowanie tradycji ludowych,</li><li>• pobudzanie młodzieży do inwencji twórczej,</li><li>• propagowanie kultury naszych regionów,</li><li>• nabywanie umiejętności prezentacji wykonanych prac</li></ul> Sukces już dziewięciu poprzednich konkursów pokazał ( w sumie udział wzięło około 500 uczestników), że w Mławie brakuje inicjatyw które dałyby mieszkańcom możliwość spędzenia czasu z rodziną w domu. Głównym odbiorcą konkursów przedstawianych w ramach „Mławska Palma Wielkanocna” są mieszkańcy Mławy i okolic. Dzięki uczestnictwu w przedsięwzięciu w 2012 roku także w warsztatach, mieli oni możliwość kontaktu z tradycją regionu oraz kulturą niedzieli palmowej. Dzięki zaprezentowaniu swoich palm przed szerszą publicznością, zarówno w niedzielę palmową jak i podczas triduum paschalnego mieli możliwość – skonfrontować własne umiejętności z publicznym odbiorem. Wierzmy, że dla niektórych z nich konkurs będzie odskocznią do dnia codziennego, przez co będą stanowić doskonałą promocję dla Miasta Mława.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zainicjowanie dialogu międzypokoleniowego, w którym starsze pokolenie pełni rolę przewodników po mławskiej praktyce. Uczestnikom konkursu poznanie tych tradycji w praktyce, może stanowić wielką lekcję tradycji i wiedzy o wyjątkowości własnego regionu.

W ramach konkursu pragniemy:

1. Nawiązać współpracę z gospodarzem obiektu – ks.dr. Kazimierzem Ziółkowskim – Dziekanem Dekanatu Mławskiego
2. Ustalenie warunków udostępnienia świątyni na potrzeby konkursu.
3. Nabór palm wielkanocnych.
4. Organizację konkursu ( jury, nagrody )
5. Rozliczenie i zakończenie projektu

-Stowarzyszenie „Wspólnota Mariacka”

- Parafia Mławska.

W przygotowanie i przeprowadzenie konkursu zaangażowanych będzie około 10 osób.

Wśród wolontariuszy są między innymi: katecheci, nauczyciele, trenerzy, siostry zakonne i księża

Zaprojektowanie dyplomów, statuetek, wybór nagród, przewóz nagród, pomoc w rozdawaniu podczas finału – 10 h x 10 zł =100 zł

Powyższy projekt zorganizowania konkursu realizowany jest we współpracy z parafią Matki Bożej Królowej Polski . Wyżej wymienione instytucje użyczają lokali, sprzętu i usług bezpłatnie

Przewidywane nagrody w konkursie to sprzęt AGD, RTV, Statuetki, dyplomy, słodycze.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem omawianego projektu ma być: większe zaangażowanie środowiska lokalnego na rzecz wspólnoty, uczenie mieszkańców Mławy i Powiatu Mławskiego kulturalnego spędzania czasu wolnego i świętowania świąt religijnych i narodowych, większa integracja rodzin, oraz rozwijanie talentów dzieci i młodzieży. Projekt „ Mławska Palma Wielkanocna” jest skierowany do bardzo dużej grupy ludności; do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i do osób dorosłych. Ponadto ma podtrzymać tradycję narodową, powiatową ręcznego wykonywania największych palm wielkanocnych.

Rezultatem omawianego projektu ma być: większe zaangażowanie środowiska lokalnego na rzecz wspólnoty, uczenie mieszkańców Mławy i Powiatu Mławskiego kulturalnego spędzania czasu wolnego i świętowania świąt religijnych i narodowych, większa integracja rodzin, oraz rozwijanie talentów dzieci i młodzieży. Projekt konkursu jest skierowany do bardzo dużej grupy ludności; do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i do osób dorosłych. Kolejnym rezultatem będzie prezentowanie palm podczas wręczania nagród w Niedzielę Palmową.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Nagrody	4.000,00	3.000,00	1.000,00
2	Wolontariusze	200,00	-----	200,00

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

