

Wpłynęło 2024 -02- 08

L. dz. 0080 P 2024

Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Miasto Mława
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie „Wspólnota Mariacka” ul. Mariacka 20 06-500 Mława KRS 0000207398 Adres do korespondencji – Platynowa 13 06-500 Mława	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mariusz Dziubiński – 502612890 dziubiniak@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mławska Palma Wielkanocna - 16 edycja			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.03.2024	Data zakończenia	30.04.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Planowane działanie kulturalne, ma na celu integrację lokalnej społeczności, upowszechnienie chrześcijańskich inicjatyw kulturalnych, rozwijanie tożsamości chrześcijańskiej, umożliwienie atrakcyjnego spędzenia czasu wolnego. Jest to kontynuowanie już kilkuletniej tradycji. Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none">• kultywowanie tradycji ludowych,• pobudzanie młodzieży do inwencji twórczej,• propagowanie kultury naszych regionów,• nabywanie umiejętności prezentacji wykonanych prac <p>Zainicjowanie dialogu międzypokoleniowego, w którym starsze pokolenie pełni rolę przewodników po mławskiej praktyce. Uczestnikom konkursu poznanie tych tradycji w praktyce, może stanowić wielką lekcję tradycji i wiedzy o wyjątkowości własnego regionu.</p> <p>W ramach konkursu pragniemy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nawiązać współpracę z gospodarzem obiektu – ks.dr. Kazimierzem Ziółkowskim – Dziekanem Dekanatu Mławskiego Wschodniego2. Ustalenie warunków udostępnienia świątyni na potrzeby konkursu.3. Nabór palm wielkanocnych.4. Organizację konkursu (jury, nagrody)5. Rozliczenie i zakończenie projektu				

-Stowarzyszenie „Wspólnota Mariacka”

- Parafia Mławska.

W przygotowanie i przeprowadzenie konkursu zaangażowanych będzie około 10 osób.

Wśród wolontariuszy są między innymi: katecheci, nauczyciele, trenerzy, siostry zakonne i księża

Zaprojektowanie dyplomów, statuetek, wybór nagród, przewóz nagród, pomoc w rozdawaniu podczas finału

Powyższy projekt zorganizowania konkursu realizowany jest we współpracy z parafią Matki Bożej Królowej Polski . Wyżej wymienione instytucje użyczają lokali, sprzętu i usług bezpłatnie

Przewidywane nagrody w konkursie to sprzęt AGD, RTV, Statuetki, dyplomy, słodczyce.

. Kolejnym rezultatem będzie prezentowanie palm podczas wręczania nagród w Niedzielę Palmową.

Przy realizacji zadania zapewniona zostanie dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w obszarze dostępności architektonicznej (miejsca realizacji wolne od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków), w obszarze dostępności cyfrowej (strona internetowa lub aplikacja mobilna wykorzystywana do realizacji lub promocji zadania była dostępna cyfrowa poprzez zapewnienie jej funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości) oraz w obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej

¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Większe zaangażowanie środowiska lokalnego na rzecz wspólnoty, uczenie mieszkańców Mławy i i okolic poprzez kulturalne spędzania czasu wolnego i świętowania świąt religijnych i narodowych, większa integracja rodzin, oraz rozwijanie talentów dzieci i młodzieży	Liczba uczestników – 100 Liczba rodzin – 5 Liczba palm – 30 Rodzinne wykonanie palmy wielkanocnej.	Fotoreportaż, lista obecności,
Kolejnym rezultatem będzie prezentowanie palm podczas wręczania nagród w Niedzielę Palmową.	Liczba odbiorców, uczestników mszy św. – 300 Liczba uczestników pośrednich – czytających informacje o konkursu w mediach – 1000	Fotoreportaż Trudne do weryfikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Sukces już piętnastu poprzednich konkursów pokazał (w sumie udział wzięło około 900 uczestników), że w Mławie brakuje inicjatyw które dałyby mieszkańcom możliwość spędzenia czasu z rodziną w domu. Głównym odbiorcą konkursów przedstawianych w ramach „Mławska Palma Wielkanocna” są mieszkańcy Mławy i okolic. Dzięki uczestnictwu w przedsięwzięciu, a także w warsztatach, mieli oni możliwość kontaktu z tradycją regionu oraz kulturą niedzieli palmowej. Dzięki zaprezentowaniu swoich palm przed szerszą publicznością, zarówno w niedzielę palmową jak i podczas triduum paschalnego mieli możliwość – skonfrontować własne umiejętności z publicznym odbiorem. Wierzymy, że dla niektórych z nich konkurs będzie odskocznią do dnia codziennego, przez co będą stanowić doskonałą promocję dla Miasta Mława.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Nagrody	4000	3000	1000
2.	Koszt 2 Wolontariat	900	-----	900
3.	Koszt 3	0	0	0
4.	Koszt 4	0	0	0
5.	Koszt 5	0	0	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4900	3000	1900

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z składaniem ofert, w tym zgromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES STOWARZYSZENIA
WSPÓLNOTA MARIACKA
Mariusz Dziubiński
mgr Mariusz Dziubiński

Data *7. 02. 2024r*

Wierka Kalman

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woliw imieniu oferentów)

**STOWARZYSZENIE
WSPÓLNOTA MARIACKA**
ul. Mariacka 20, 06-500 Mława
NIP 5691750797, REGON 130962267